

TUGAS AKHIR

PUSAT SHOWROOM MOBIL HONDA DI SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan
Tugas Akhir (Strata = 1)



Diajukan oleh:
Satriyo Budi Fitriyanto
0851010081

JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

TUGAS AKHIR

PUSAT SHOWROOM MOBIL HONDA DI

SURABAYA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

SATRIYO BUDI FITRIYANTO
0851010081

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal : 17 JUNI 2013

Pembimbing Utama :

Penguji I :

Ir. Muchlisiniyati Safeyah, MT.
NPT. 3 6706 94 0034 1

Ir. Syaifuddin Zuhri, MT
NIP. 19621019 199403 1 00 1

Pembimbing Pendamping :

Penguji II

Dyan Agustin, ST., MT.
NPT. 3 7708 04 0203 1

Ir. Niniek Anggriani, MT
NIP. 19580124 198703 2 00 1

Penguji III

Mohammad Pranoto, ST., MT
NPT. 3 7312 06 0215 1

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik (S-1)
Tanggal : 17 Juni 2013

Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Ir. Naniek Ratni JAR., M.Kes.
NIP. 19590729 198603 2 00 1

PUSAT SHOWROOM HONDA DI SURABAYA

Satriyo budi fitriyanto

0851010081

ABSTRAKSI

Surabaya Barat yang terletak di Provinsi Jawa Timur merupakan salah satu daerah dagang yang sedang berkembang Seiring dengan kemajuan tersebut, potensi penjualan roda empat yang semakin berkembang pesat menjadikan otomotif sebagai lahan Bisnis yang sangat menjanjikan. Honda adalah brand terkemuka yang mengusung teknologi tercanggih banyak orang yang mengenal produk ini karena produk- produk yang di jual sangat terjamin kualitasnya.

Tujuan dirancangnya showroom mobil Honda di Surabaya ini yaitu untuk menghadirkan sebuah disain pusat Showroom dengan mengacu pada bangunan bangunan modern yang mencerminkan semangat Honda. permasalahan yang terdapat di lapangan yaitu belum adanya Showroom mobil Honda yang dapat menampilkan karakter Honda

Impian massa depan merupakan semangat Honda dalam menciptakan sesuatu yang baru dengan tema rancang hybrid (venturi1996) yang menyebutkan bahwa hybrid kaya makna dan element fungsi ganda bukan fungsi tunggal yang berarti dalam merancang hybrid membutuhkan dua bentuk atau lebih untuk di gabungkan menjadi satu kesatuan tapi masih mempunyai fungsi ganda Kemudi Honda merupakan unsur terpenting karena kemudi Honda mempunyai ciri khas tersendiri yang tidak di miliki oleh Brand lain oleh sebab itu akan menjadi pedoman dalam perancangan ini. Dengan Tema yang di ambil dengan ide awal mencari hal yang terkait dengan masa depan maka di ambil tema “Impian masa depan”

Tema impian masa depan dalam perancangan Showroom mobil Honda di Surabaya menerapkan massa bangunan “Singgel Building” yang memiliki 2 lantai. Menggunakan warna warna cerah sesuai dari warna warna karakter dan hal ini di terapkan sebagai Vocal Point agar mempunyai daya tarik

Kata kunci: Pusat; Showroom Honda; Dream of a Future.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur ditujukan kehadirat Allah SWT, yang mana atas rahmat dan ridho-Nya, sehingga penyusunan Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“PUSAT SHOWROOM MOBIL HONDA DI SURABAYA”** ini dapat terselesaikan dengan baik, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S-1) Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Bersama ini penyusun juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ir. Naniek Ratni. JAR, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Tekni Sipil dan Perencanaan (FTSP), Universitas Pembangunan Nasional (UPN), Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Pancawati Dewi, MT. selaku Ketua Progdi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan (FTSP), Universitas Pembangunan Nasional (UPN), Jawa Timur.
3. Ir. Eva Elviana, MT. selaku dosen pengampu mata kuliah Seminar.
4. Dyan Agustin, ST., MT dosen pengampu Tugas Akhir, terima kasih banyak atas bimbingannya.
5. Ir.Erwin Djuni, MT. selaku dosen wali.
6. Ir.Muchlisiniyati Safeyah, MT. selaku dosen pembimbing utama, terima kasih banyak atas bimbingannya serta membantu saya dari awal penyusunan dari seminar sampai masa tugas akhir.
7. Dyan Agustin, ST., MT. selaku dosen pembimbing pedamping, yang membimbing tugas akhir, terima kasih atas bimbingannya.
8. Ir. Syaifuddin Zuhri, MT ; Ir. Niniek Anggriani, MT ; Mohammad Pranoto, ST., MT , selaku dosen penguji. Terima kasih atas semua kritik dan sarannya.
9. Segenap dosen jurusan Arsitektur UPN Veteran Jawa Timur, atas segala macam ilmu yang sudah diberikan kepada saya.

10. Kedua orang tua saya, yang selalu mendukung, menyemangati, dan selalu mendoakan dalam penyusunan tugas akhir saya. Terima kasih atas segalanya.
11. Special thanks for istihara sari, teman terbaik yang dari awal yang selalu ada buat saya dan teman yang paling memberi semangat dalam mengerjakan tugas akhir.
12. Special thanks juga buat teman-teman begadang di detik-detik terakhir tugas akhir, yang nggak lupa juga diselingi ngegossip bentar: wahyudi, mas ferry mas moni, fina, Tika, Danny, mas Rico, mas Hariss
13. Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan mohon maaf jika terdapat banyak kesalahan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini. Semoga Proposal Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi semua pihak, dan bisa didapatkan hasil yang maksimal nantinya.

Surabaya, 05 juli 2013

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Sasaran	3
1.3. Batasan dan Asumsi	4
1.4. Tahapan Perancangan	4
1.5. Sistematika Laporan	6
BAB II. TINJAUAN OBYEK PERANCANGAN.....	7
2.1. Tinjauan Umum Perancangan.....	7
2.1.1. Pengertian Judul.....	7
2.1.2. Studi Literatur	8
2.1.3. Studi Kasus	19
2.1.3.1. Honda Surabaya center	19
2.1.3.2. BMW Of Honolulu	22
2.1.3.3. Honda Citra Cakra.....	26
2.1.4. Analisa Hasil Studi	28
2.2. Tinjauan Khusus Perancangan.....	29
2.2.1. Penekanan Perancangan.....	29
2.2.2. Lingkup Pelayanan	29

2.2.3. Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	29
2.2.4. Perhitungan Kebutuhan Ruang	31
2.2.5. Program Ruang	36
BAB III. TINJAUAN OBYEK PERANCANGAN	37
3.1. Latar Belakang Pemilihan Lokasi	37
3.2. Penetapan Lokasi	40
3.3. Kondisi Fisik Lokasi	42
3.3.1. Existing Site	42
3.3.2. Aksesibilitas	43
3.3.3. Potensi Lingkungan	44
3.3.4. Infrastruktur Kota	44
3.3.5. Peraturan Bangunan Setempat	45
BAB IV. ANALISA PERANCANGAN	45
4.1. Analisa Site	45
4.1.1. Analisa Aksesibilitas	45
4.1.2. Analisa Iklim	46
4.1.3. Analisa Lingkungan Sekitar	49
4.1.4. Analisa Zoning	51
4.2. Analisa Ruang	53
4.2.1. Organisasi Ruang	53
4.2.2. Hubungan Ruang dan Sirkulasi	54
4.2.3. Diagram Abstrak	56
4.3. Analisa Bentuk dan Tampilan Bangunan	56
4.3.1. Analisa Bentuk Massa Bangunan	56
4.3.1. Analisa Tampilan	58
BAB V. KONSEP RANCANGAN	45
5.1. Tema rancangan	63
5.1.1. Pendekatan rancangan	64
5.1.2. Penentuan Tema rancangan	64
5.2. Konsep rancangan	65
5.2.1. Konsep Bentuk masa bangunan	65

5.2.2. Konsep tampilan	65
5.2.3. Konsep ruang luar	66
5.2.4. Konsep ruang dalam	66
5.2.5. Konsep Struktur dan material	66
5.2.6. Konsep utilitas	67
5.2.6.1 Konsep penyediaan air bersih	67
5.2.6.2 Konsep pembuangan air kotor dan kotoran	67
5.2.6.3 Konsep pembuangan air hujan	67
5.2.6.4 Konsep pembuangan sampah dan limbah	67
5.2.7. Konsep mechanical elektrikl	67
5.2.7.1 Konsep penghawaan	67
5.2.7.2 Konsep Pencahayaan	69
5.2.7.3 Konsep system transportasi	70
5.2.7.4 Konsep pencegahan kebakaran	71
5.2.7.5 Konsep akustik dan pencegahan bunyi	71
BAB VI. APLIKASI PERANCANGAN	45
6.1. Aplikasi masa bangunan	72
6.2. Aplikasi Tampak bangunan	73
6.3. Aplikasi ruang luar	73
6.4. Aplikasi entrance	74
6.5. Apliaksi zoning	75
6.6. Aplikasi struktur bangunan	76
DAFTAR PUSTAKA	77
Lampiran	78

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Roda Empat di Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Lima Mobil Terlaris Di Surabaya	2
Tabel 1.3 Pangsa pasar mobil Honda menurut jenisnya di Surabaya	2
Tabel 1.4 Jumlah pemakai mobil Honda di jawa timur	3
Tabel 2.1 Persyaratan Menu Bengkel.....	11
Tabel 2.2 Analisa Tata letak Massa	28
Tabel 2.3 Analisa Sirkulasi	28
Tabel 2.4 Analisa lokasi	28
Tabel 2.5 Analisa Sistem parkir	29
Tabel 2.6 Analisa Tampilan	29
Tabel 2.7 Aktivitas pemakai bangunan dan kebutuhan ruang.....	30
Tabel 2.8 Perhitungan kebutuhan ruang	31
Tabel 2.9 Program Ruang	36
Tabel 3.1 Hasil penilaian pada 3 pilihan lokasi tapak surabaya	41
Tabel 4.1 Analisa <i>Main Entrance</i> dan <i>Site Entrance</i>	45

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Tampilan Interior <i>Showroom</i>	8
Gambar 2.2 Standart Ruang <i>Showroom</i> Mobil	9
Gambar 2.3 Diagram <i>Use Case</i> Bengkel	16
Gambar 2.4 Aktifitas dan Fasilitas Bengkel Modifikasi	17
Gambar 2.5 Fasilitas Penunjang	18
Gambar 2.6 Gambar Site Honda surabaya center	19
Gambar 2.7 Tampilan Honda Surabaya Center.....	20
Gambar 2.8 Denah Honda Surabaya Center	21
Gambar 2.9 Gubahan massa.....	22
Gambar 2.10 Gambar site BMW Of Hono Lulu.....	22
Gambar 2.11 Tampilan BMW Of Hono Lulu.....	23
Gambar 2.12 <i>Eksterior dan Interior</i> BMW Hono Lulu	23
Gambar 2.13 Interior BMW Hono Lulu.....	24
Gambar 2.14 Interior BMW Hono Lulu.....	24
Gambar 2.15 Tampilan Honda Citra Cakra.....	26
Gambar 3.1 Peta Jawa Timur dan Surabaya	37
Gambar 3.2 Lokasi I Jalan Tunjungan, Surabaya Pusat	38
Gambar 3.3 Lokasi II Kawasan Lingkar Dalam, Surabaya Barat	39
Gambar 3.4 Lokasi III Jalan Jimerto, Surabaya Pusat	40
Gambar 3.5 Lokasi Tapak	42
Gambar 3.6 Analisa Aksebilitas	44
Gambar 4.1 Analisa Aksebilitas	46
Gambar 4.2 Analisa Matahari terhadap Site.....	47
Gambar 4.3 Analisa angin terhadap site	48
Gambar 4.4 Analisa View lingkungan sekitar	49
Gambar 4.5 Analisa Kebisingan	50

Gambar 4.6	Analisa Zoning	56
Gambar 4.7	Hubungan Ruang dan Sirkulasi	54
Gambar 4.8	Privat	54
Gambar 4.9	Publik	55
Gambar 4.10	Semi Publik	55
Gambar 4.11	Service	55
Gambar 4.12	Analogi Bentuk Mobil.....	56
Gambar 4.13	Detail analisa	57
Gambar 4.14	Analisa Tampilan Terhadap Site	58
Gambar 4.15	Material Material Bangunan	59
Gambar 4.16	Spiraling Skyscraper Farms	59
Gambar 4.17	The Regatta Luxury Complex	59
Gambar 5.2	Konsep bentuk masa bangunan	65
Gambar 5.3	Sketsa ruang bengkel	68
Gambar 5.4	Sketsa ruang kerja karyawan.....	68
Gambar 5.5	Sketsa ruang showroom.....	69
Gambar 5.6	Sketsa ruang kerja karyawan.....	69
Gambar 5.7	Sketsa ruang transportasi	70
Gambar 5.8	Sketsa hydran	71
Gambar 5.9	Sketsa lapisan dan dinding peredam bunyi	71
Gambar 6.1	Aplikasi bentuk bangunan	72
Gambar 6.2	Aplikasi bentuk tampak bangunan	59
Gambar 6.3	Aplikasi ruang luar	59
Gambar 6.4	Aplikasi entrance.....	59
Gambar 6.5	Denah penzoningan	59
Gambar 6.6	Aplikasi struktur bangunan	59

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai kota dagang surabaya mengalami perkembangan ekonomi yang cukup tinggi. Seiring dengan kemajuan tersebut, maka meningkat pula daya beli masyarakat akan kebutuhan hidup antara lain kebutuhan tersier, salah satunya adalah kendaraan roda empat bagi kaum menengah atas. Selain hal di atas pertimbangan juga berdasarkan semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat surabaya akan alat transportasi pribadi maupun angkutan yang nyaman.

Banyak juga event event otomotif yang selalu ramai di kunjungi oleh masyarakat . Hal ini semakin terasa dengan hadirnya kendaraan roda empat dunia dengan berbagai jenis dan pilihan yang ikut meramaikan pangsa pasar kendaraan di indonesia khususnya di kota surabaya serta kota di sekitarnya yang tinggi pertumbuhannya sekitar 8-12% pertahun 2009-2011 dapat di lihat pada tabel 1.1

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Kendaraan Roda Empat di indonesia

Tahun	Mobil penumpang	Mobil barang	Mobil bus	Jumlah
2008	542.994	195.479	63.835	802.308
2009	547.343	298.649	68.089	914.081
2010	645.083	258.033	101.415	1.004.531

Sumber : Polda jatim direktorat lalu lintas (oktober 2011)

Berdasarkan data polda jatim di atas, di ketahui bahwa minat minat masyarakat terhadap kebutuhan kendaraan roda empat tiap tahun meningkat peningkatan pertumbuhan tersebut di ramaikan oleh berbagai merek kendaraan di antaranya adalah honda

Honda sendiri penjualan motor maupun mobil di dalam negeri cukup signifikan di bandingkan dengan merek lain seperti Daihatsu Toyota Nisan maupun Suzuki di bawah ini dapat dilihat mobil paling laris dan terbanyak dalam penjualan

Tabel 1.2 Lima mobil terlaris di Surabaya

no	Nama tipe mobil	Jumlah terjual per tahun
1	Honda jazz	11.655 perunit
2	Honda cr-v	5.697 per unit
3	Daihatsu xenia	4.978 perunit
4	Toyota avanza	2.510 perunit
5	Suzuki apv	2.077 perunit

Sumber: Gabungan industri kendaraan bermotor Indonesia (Gakindo)

Untuk penjualan unit mobil Honda lebih rinci pada kota Surabaya dapat dilihat pada tabel 1.3 di bawah ini :

Tabel 1.3 Pangsa Pasar Mobil Honda Menurut Jenisnya di Surabaya

No	Jenis kendaraan	Penjualan per (unit)	Pangsa pangsar (%)
1	Kendaraan sedan	31	10
2	Kendaraan 4x2	1750	28
	Kendaraan 4x4 Sport utility (SUV)	11	16
3	Kendaraan komersial	121	12

Sumber : Marketing public relations PT. Honda. Ahas motor

Dengan tingginya minat masyarakat Surabaya maka Honda menginvestasikan tempat tempat pemasaran dan service yang dapat dengan mudah di jangkau oleh para pemakainya di beberapa pulau pulau besar di Indonesia yaitu pulau Jawa, Sumatra, Kalimantan, Sulawesi dan Bali dengan jumlah pusat showroom Honda dengan fasilitas terlengkap sampai sekarang sebanyak

kurang lebih 66 buah showroom. Di surabaya sendiri telah ada beberapa dealer showroom akan tetapi fasilitas dan kapasitas yang ada kurang memadai, tempat tempat tersebut dapat di lihat pada tabel 1.4

Tabel 1.4 Jumlah pemakai mobil honda di jawa timur

no	Lokasi jawa timur	Jumlah pemakai
1	surabaya	5.697
2	mojokerto	4.978
3	malang	2.510
4	Lamongan	1. 340

Sumber : Polda jatim direktorat lalu lintas (oktober 2011)

Tabel 1.4 di atas menunjukkan banyaknya jumlah pemakai mobil honda yang tersebar di daerah daerah jawa timur Sehingga, berlatar dari kondisi dan fenomena yang telah disebutkan diatas, maka muncul suatu gagasan untuk membuat suatu wadah yang merupakan pusat dari segala kegiatan jual beli dan pameran yang diwujudkan dengan membuka pusat showroom mobil honda di Surabaya dan service station di yang akan di tempatkan pada daerah Surabaya karena di daerah Surabaya tempat paling banyak pemakai honda

1.2 Tujuan dan Sasaran Perancangan

Tujuan didirikannya pusat showroom honda di surabaya ini adalah sebagai berikut:

- Memberikan wadah alternatif untuk otomania khususnya peminat serta pengguna produk kendaraan roda empat honda untuk mendapatkan informasi secara lengkap tentang kendaraan roda empat yang di pasaran oleh honda
- Memberikan suatu wadah pemasaran, service dan modifikasi kendaraan roda empat merek honda dengan fasilitas penunjang yang lebih lengkap

- Memberikan suatu ciri khas bagi bangunan dealer honda sehingga berbeda dengan berbagai dealer yang telah ada yang mampu mencerminkan ciri khas yang mencerminkan konsep yang ingin dicapai yaitu kepedulian terhadap lingkungan
- memberikan sumbangan terhadap nilai tambah sektor industri serta penyerapan tenaga kerja yang cukup besar.
- Membidik minat masyarakat terutama untuk kalangan elit terhadap otomotif mobil

Sasaran perancangan dari di kembangkannya obyek prancangan pusat showroom honda di surabaya antara lain

- Merancang sebuah wadah atau pusat showroom, servis penjualan industri otomotif di surabaya
- Menciptakan sebuah *showroom* dengan konsep yang mempunyai fungsi berbeda pada setiap ruang yang tersedia untuk setiap segmentasi pengunjung
- Menyediakan fasilitas fasilitas baru dan terlengkap bagi para pengunjung

1.3 Batasan dan Asumsi

Batasan obyek perancangan pusat showroom honda di surabaya ini diperuntukkan bagi masyarakat kalangan menengah atas baik itu di surabaya maupun dari kota lain. Namun, peruntukan bangunan pusat showroom honda ini ialah untuk pembeli dan service . Sedangkan, batasan jam operasional penjualan dan service dimulai dari pukul 08.00 sampai pukul 16.00 WIB. Untuk hak kepemilikan bangunan diasumsikan milik swasta/perorangan, sehingga nantinya diharapkan tidak terjadi persengketaan hak milik bangunan dengan pihak lain

1.4 TAHAPAN PERANCANGAN

Sub bab Metode Perancangan disini menjelaskan secara skematik tentang urutan yang dilakukan penyusun dalam menyusun laporan mulai dari tahap pemilihan judul sampai dengan laporan selesai untuk kemudian diaplikasikan pada gambar perancangan.

- Judul
Pusat showroom honda di surabaya
- Interpretasi Judul
- Pengumpulan Data
 - Melalui studi Literatur
Dilakukan guna mendapatkan data-data yang berhubungan dengan pusat showroom honda di surabaya
 - Internet
Mencari informasi dan data dari situs internet yang berhubungan dengan showroom mobil yang dapat digunakan sebagai referensi maupun bukti tertulis
 - Metode survey dan pengamatan langsung
Dengan metode ini digunakan untuk mencermati data yang terbukti secara nyata di lapangan. Melakukan studi lapangan pada site yang telah dipilih guna mengenali karakter site.
 - Pengolahan dan penyusunan data
Data yang telah diperoleh kemudian disusun, dievaluasi untuk kemudian hasilnya dijadikan pedoman dalam perencanaan pusat showroom honda di surabaya
 - Kompilasi dan Analisa Data

Penggabungan hasil studi internet dan studi pustaka yang kemudian dianalisa agar dapat mengetahui letak perbedaan maupun persamaan informasi yang telah didapat..
- Studi Azas Prinsip dan Metode Perancangan
 - Teori teori arsitekur

- Teori tatanan
- Teori tapak
- Teori sirkulasi, dll.
- Gagasan Ide

Merumuskan gagasan konsep dan ide rancangan yang akan diterapkan nantinya.

- Pengembangan Rancangan

1.5 Sistematika Laporan

Bab I : Pendahuluan

Bab ini merupakan pembuka laporan, yang merupakan uraian tentang latar belakang perancangan, maksud dan tujuan perancangan, lingkup perancangan, metode perancangan, dan sistematika laporan.

Bab II : Tinjauan Obyek Perancangan

Pada bab ini diuraikan tentang alasan pemilihan judul, secara terurai antara lain meliputi :

a. Tinjauan umum

Pada bab ini berisi tentang pendekatan terhadap proyek / judul pembahasan dengan mengadakan pengenalan terhadap lingkup wilayah perencanaan serta pengenalan objek. Studi kasus sebagai referensi dan lebih memahami judul proyek yang akan direncanakan, memperoleh gambaran objek dengan jelas melalui studi kasus objek yang sama.

b. Tinjauan khusus

Merencanakan sebenarnya judul tugas akhir dengan batasan yang dibuat sebelum merancang. Lingkup pelayanan yang akan dilayani serta aktifitas berupa studi gerak dan perletakkan perabot yang akan dilakukan pada perancangan. Sehingga akan muncul besaran ruang dan fasilitas yang dibutuhkan.

BAB III : Tinjauan Lokasi

Pada bab ini merupakan penjelasan mengenai lokasi proyek yang akan dipilih. Berdasarkan kriteria pemilihan lokasi terutama potensi site, pencapaian, dan keadaan lingkungan sekitar site.

BAB IV : Analisa Perancangan

Pada bab IV diuraikan mengenai konsep perancangan proyek yang akan dibangun disesuaikan dengan tema rancangan yaitu pusat showroom honda di surabaya